

Report	Revised budget	Actual Budget Approved	Budget version approved by MyRight Sweden.
---------------	-----------------------	-------------------------------	---

Project Number	17 81 02
Partner Organisation	ASHICO

Date	2022/12/31
Member Organisation	HRF

Reporting of Income	Outcome (LOC)	Budget (LOC)
Ingoing balance 2022	19,201	17,593
First Payment	143,620	136,000
Second Payment	51,400	54,400
Third Payment	59,108	64,007
Forth Payment	13,000	14,484
Fifth Payment		0
Total Income	286,329	286,484

Outcome (SEK)	Budget (SEK)	Exchange rate Outcome
25,872	25,872	0.74
200,000	200,000	0.72
80,000	80,000	0.64
94,128	94,128	0.63
21,300	21,300	0.61
		0.00
421,300	421,300	

Total payments 2022 from MyRight	267,128	268,891
---	----------------	----------------

395,428	395,428
----------------	----------------

Exchange rate, 1 SEK =
In local currency, (choose the three letter abbreviation) BOB

Average Outcome	Original Budget	Actual Budget
0.68	0.76	0.68

Reporting of Activities Partner Organisation								
No	Activity short name	Outcome (LOC)	Actual budget (LOC)	Outcome (SEK)	Actual budget (SEK)	Deviation outcome (LOC)	Outcome %	Note no
	Capacitacion al Directorio y equipo tecnico.	22,277	22,277	32,779	32,760	0	100%	
	Capacitación trimestral a miembros .	19,710	19,832	29,001	29,165	-122	99%	
	Intercambio de experiencias con otras organizaciones.	7,014	7,024	10,320	10,329	-10	100%	
	Seguimientos de actividades de proyecto a las organizaciones.	19,848	19,869	29,204	29,219	-21	100%	
	Identidad Organizacional de 3 asociaciones	17,614	17,534	25,917	25,785	80	100%	
	Reunión trimestral de los directivos y/o equipo técnico.	7,590	7,885	11,168	11,596	-295	96%	
	Informe general de proyecto a miembros de las organizaciones.	17,436	17,252	25,655	25,371	184	101%	
	Comisiones de trabajo de las organizaciones	5,541	5,541	8,153	8,149	0	100%	
	Desarrollar estrategias para atraer más miembros.	1,110	1,110	1,633	1,632	0	100%	
	Contacto audiencias con autoridades e incidencia.	598	598	880	879	0	100%	
	Contactos y convenios con instituciones a nivel local e internacional.	69	69	101	101	0	99%	
	Visualizacion y difusion de la Hipoacusia	12,056	12,035	17,739	17,699	21	100%	
	Not budgeted	0	0	0	0	0	0%	
	Not budgeted	0	0	0	0	0	0%	
	Not budgeted	0	0	0	0	0	0%	
	Not budgeted	0	0	0	0	0	0%	
	Not budgeted	0	0	0	0	0	0%	
	Not budgeted	0	0	0	0	0	0%	
	Subtotal - Activities	130,863	131,026	192,549	192,685	-163	100%	
	Objective 1	111,489	111,673	164,043	164,225	-184	100%	
	Objective 2	6,651	6,651	9,787	9,781	0	100%	
	Objective 3	667	667	981	981	0	100%	
	Objective 4	12,056	12,035	17,739	17,699	21	100%	
	Summary objectives	130,863	131,026	192,549	192,685	-163	100%	
	Project management expense	65,401	65,810	96,230	96,779	-409	99%	
	Project administration	28,761	28,550	42,319	41,986	211	101%	
	Office expenses	42,803	42,598	62,980	62,644	205	100%	
	Audit	6,500	6,500	9,564	9,559	0	100%	
	Project evaluation	12,000	12,000	17,657	17,647	0	100%	
	Contingency 3% of total budget	0	0	0	0	0	100%	
	Subtotal - Project Support	155,484	155,458	228,748	228,615	6	0%	
	Total Expenses, Partner Organisation	286,327	286,484	421,298	421,300	-157	1	
	Income less Expenses, PO	2	0	2	0			

Total Expenses, Member Organisation	0	0	0%
-------------------------------------	---	---	----

Total Expenses/Total Project	421,298	421,300	100%
------------------------------	---------	---------	------

		Exchange rate 2022-12-31
Outgoing balance Partner Organisation	2	3 0.64

Share project support of total partner budget	54%	54%	54%	54%
---	-----	-----	-----	-----

Share Member Organisation of total budget	0%	0%
---	----	----

Signature Partner Organisation

Place and date

Name in typescript and position in partner organisation

LUIS FERNANDO VILLEGAS PACASI

Signature of authorised person

Budget/Report has been checked and approved by
the Country Coordinator

Place and date

Country Coordinator name in typescript

Signature

Signature Auditor (only at yearend)

Place and date

22 de febrero de 2023

Auditor name in typescript

Lic. Aud. Marcelo A. Vega Ontiveros

Signature

VEGABUSINESS
CONSULTING & OUTSOURCING

OUTCOME 2022

Project number	17.61.02
Currency	BOB
Exchange rate rev outcome	0.68

Auto adjust row height

Hide empty rows

Activity No	Activity short name	MyRight Global Objective	Project Support	International travel	Domestic travel	Food	Accommodation	Conference room	Translation (external)	Experts (external)	Material	Equipment	Allowances	Other	Subtotal per activity (LOC)	Subtotal per activity (SEK)	% of total outcome
1	Capacitacion al Directorio y equipo tecnico.	Objective 1				4,847	2,830	710	4,236	8,428	234				22,277	32,779	8%
2	Capacitacion trimestral a miembros.	Objective 1				1,630	7,092		3,994	2,320	2,369				19,710	29,001	7%
3	Intercambio de experiencias con otras organizaciones.	Objective 1				1,228	3,180		2,020						7,014	10,320	2%
4	Seguimientos de actividades de proyecto a las organizaciones.	Objective 1				1,876	2,133	850	5,291	8,000	205				19,848	29,204	7%
5	Identidad Organizacional de 3 asociaciones	Objective 1				1,181	979			2,320	1,178	6,349			17,614	25,917	6%
6	Reunion trimestral de los directivos y/o equipo tecnico.	Objective 1				749	3,082		2,999		185				7,590	11,168	3%
7	Informe general de proyecto a miembros de las organizaciones.	Objective 1				1,194	4,779	679	3,272	7,000	288				17,436	25,655	6%
8	Comisiones de trabajo de las organizaciones	Objective 2				112	2,074	850	1,775	497	33				5,541	8,153	2%
9	Desarrollar estrategias para atraer más miembros.	Objective 2									1,110				1,110	1,633	0%
10	Contacto audiencias con autoridades e incidencia.	Objective 3				101			372						598	880	0%
11	Contactos y convenios con instituciones a nivel local e internacional.	Objective 3				69									69	101	0%
12	Visualizacion y difusion de la Hipocustia	Objective 4				1,655	2,083		1,243		16	6,349			12,056	17,739	4%
0	Not budgeted														0	0	0%
0	Not budgeted														0	0	0%
0	Not budgeted														0	0	0%
0	Not budgeted														0	0	0%
Subtotal - Activities				0		14,653	28,233	1,389	25,201	28,563	5,697	12,698	0	12,828	130,863	192,549	46%
Project management expense			PM			65,401									65,401	96,230	23%
Project administration			PA			28,761									28,761	42,319	10%
Office expenses			OE			42,803									42,803	62,980	15%
Audit			AU			6,500									6,500	9,564	2%
Project evaluation			PE			12,000									12,000	17,657	4%
Contingency 3% of total budget						0									0	0	0%
Subtotal - Project support						155,464									155,464	228,748	54%
Subtotal - Partner Organisation						286,327									286,327	421,298	100%

Reconciliation outgoing balance 2021	LOC	Note
Outgoing balance according to general	2	
Petty cash/cash on hand	- 0	1
Floating /not presented cheques (payables;	+	
Other payables (to be specified)	+ 27,962	2
Receivables	- 250	3
Other receivables (to be specified)	-	
Bank interest	+	
Currency exchange gain	+	
Currency exchange loss	-	
Calculated cash in bank	= 27,713	
Cash in bank according to bank statement	27,713	
Variance	0	

Auto adjust row height

Hide empty rows

Note no	Comment
1	Fondo en caja chica depositado en enero de 2023.
2	Impuestos diciembre de 2022 Bs. 2664; Indemnización Abogado Apahi Bs. 1160, Auditoría 3250, Abigadi Ashico Elaboración de POA Ashico, Ashicruz y Apahi Bs.
3	Fondos devueltos en enero del 2023 por Ashicruz y

Signature of Auditor (only at yearend)

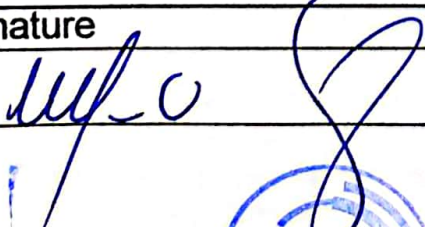
Place and date

22 de Febrero de 2023

Auditor name in typescript

Lic. Aud. Marcelo A. Vega Ontiveros

Signature






MyRight

Informe narrativo del proyecto 2022

1. Información General

Informe narrativo final del proyecto de apoyo a la cooperación 2018-2022 ForumCiv

Por favor, utilice Times New Roman 11 con espacio de fila 1,5 (tamaño A4).

1. Análisis de los resultados obtenidos en 2022

1. Describa los resultados más importantes (mínimo 3 resultados) en 2022 (*máximo 1 página*). Incluya la fuente de verificación de sus resultados.

Nro.	Resultado	Fuente de verificación
1	Miembros de la directiva tienen conocimiento de sus responsabilidades y trabajan de forma activa: Se evidencia incremento en la participación en los distintos espacios, generando presencia y representatividad de ASHICO mediante su directiva. (Fecopdis, UMADIS, Ministerio de Salud y otros)	Libro de actas de reuniones. Informe de actividades
2	Fundación de una nueva asociación APAHI en el departamento de La Paz, con 17 miembros Hipoacúsicos. En la actualidad se encuentra en proceso de trámite de su personería jurídica.	Acta de fundación. Estatutos y reglamentos.
3	Afiliación de 14 nuevos miembros en ASHICO y 3 nuevos miembros en ASHICRUZ. Afiliación de 2 miembros de apoyo en ASHICO.	Folders de membresía.
4	Convenios firmados y utilizados en Cochabamba: Con la Universidad Técnica Privada Cosmos. - Fortalecer los recursos humanos en el área de Fonoaudiología, prácticas de estudiantes en ASHICO, brindar cooperación académica. El convenio ha sido firmado con la idea de que se pueda llevar adelante entre otras audiometrias para personas necesitadas con la ayuda de estudiantes del último año de fonoaudiología bajo supervisión de sus superiores/profesores. Centro Integral de rehabilitación CIRSA Sacaba.- Campaña de audiometrias gratuitas. <u>Adavash - Asociación de Damas Voluntarias de Ayuda al Sordo e Hipoacúsico.- Apoyo a los hipoacúsicos con la dotación de audífonos a bajo costo.</u>	Convenios

	El convenio entre CIRSA, Adavash y ASHICO ha permitido generar una campaña de audiometrías gratuitas y dotación de audífonos a bajo costo a personas con bajos recursos. En la campaña se hizo dotación de 60 audífonos a 60 hipoacúsicos entre 5 y 85 años. Unidad Educativa de Audiología: Cursos de lengua de señas gratuito y prestan ambientes para talleres de ASHICO. La Red Todos Unidos por la Inclusión: Red uniendo organizaciones de PCD y el Centro Universitario de Atención a la Discapacidad (CUADIS) de la Universidad Mayor San Simón (UMSS). Convenios firmados en Santa Cruz: Centro del Adulto Mayor y PCD del Distrito # 3, que permite el uso de salón para capacitaciones y reuniones de ASHICRUZ. Acuerdos verbales en La Paz: Con el Comité Nacional de la Persona con Discapacidad (CONALPEDIS) y con la Defensoría del Pueblo, para el uso de salón para las actividades organizadas por APAHI, previa presentación de una solicitud escrita con un tiempo anticipado. Los acuerdos son verbales ya que APAHI todavía no tienen personería jurídica y no puede firmar acuerdos. Sin embargo, demuestran las buenas relaciones que APAHI ha podido crear en su corta existencia más la confianza que tienen estas instituciones nacionales tan importantes con APAHI.	
5	Capacitación y entrenamiento de 9 transcripores capacitados por un transcriptor profesional sueco. Los participantes han adquirido un mayor conocimiento sobre el papel del intérprete y los métodos de interpretación para mejorar la interpretación y aumentar la velocidad de escritura. La formación ha contribuido a mejorar la calidad de la transcripción, que conlleva una mayor accesibilidad y participación en las actividades.	Certificados

2. ¿Ha tenido su organización alguna presencia en los medios de comunicación que informen sobre temas de discapacidad para concienciar sobre los derechos de las niñas, los niños, las mujeres y los hombres con discapacidad para aumentar su inclusión social en 2022? En caso afirmativo, indique algunos ejemplos y, si es posible, adjunte, por ejemplo, un enlace a la página web donde pueda verse.

ASHICO ha tomado contacto con el Colegio de Comunicadores y mediante la representación de su directiva ha participado en la difusión sobre la hipoacusia y accesibilidad. Ha visitado a los siguientes medios de comunicación:

13 de octubre, Difusión en la radio PIO XII, participan dos miembros de la mesa directiva y un miembro base de ASHICO.

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=187284413826302&set=pcb.187284640492946>

13 de octubre, Televisión Universitaria TVU, participan dos miembros de la mesa directiva y un miembro base de ASHICO.

<https://www.facebook.com/photo?fbid=187284483826295&set=pcb.187284640492946>

13 de octubre, Radio Online HD

La difusión en distintos medios, ha generado como resultados convenios firmados con ADAVASH y CIRSA, lo que ha contribuido a la campaña de atención gratuita de audiometrías y dotación de audífonos a bajo costo.

https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=2469332769896649

3 de marzo, día mundial de la audición, entrevista en el canal Univalle. Participa un miembro de la mesa directiva junto con un miembro de base, visibilizando la hipoacusia:

<https://www.facebook.com/ashicobolivia/posts/1156473761763037/>

3 de marzo, día mundial de la audición, entrevista en El Mañanero Cbba. Participa un miembro de base de ASHICO con el coordinador de proyecto de APANH, explicando qué es la hipoacusia:

<https://www.facebook.com/ashicobolivia/posts/1156612015082545/>

3 de marzo, entrevista en el periódico Los Tiempos. Participa un miembro de la mesa directiva más un miembro de base:

<https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20220302/salud-ni-1-personas-hipoacusia-accede-implantes-oir-mejor>

25 de febrero en Radio Kancha Parlaspa. Entrevista a un miembro de la mesa directiva de ASHICO y un miembro base sobre el implante coclear:

<https://www.facebook.com/ashicobolivia/posts/excelente-entrevista-felicidades-por-el-dia-internacional-de-implante-coclear/1152595085484238/>

16 de febrero, en DNI Bolivia, programa radial, participa un miembro de la mesa directiva hablando sobre el tema de democracia mediante el proceso electivo en la asociación:

<https://m.facebook.com/dniboliviaoficial/videos/socializaci%C3%B3n-de-la-instituci%C3%B3n-ashico/448523733382625/>

3. ¿Ha experimentado su organización que sus iniciativas de promoción han contribuido a mejorar la participación de las niñas, los niños, las mujeres y los hombres con discapacidad en su país en 2022? En caso afirmativo, indique un ejemplo.

El convenio firmado con el Gobierno Autónomo Municipal de Sacaba, mediante el Centro Infantil Rehabilitación Sacaba CIRSA, ADAVASH y ASHICO ha permitido generar la campaña navideña de audiometrías gratuitas y dotación a bajo costo de audífonos, a personas con bajos recursos, en la misma se ha tenido concurrencia de la población para informarse y ser beneficiarios de esta campaña con uno o dos audífonos. Estos audífonos han sido calibrados según la necesidad de cada persona. Se ha realizado la dotación de 60 Audífonos a hipoacúsicos de distintas edades entre los 5 a 85 años. Otro beneficio que se ha generado por medio de esta campaña es la dotación de un audiómetro y videoscopio a CIRSA por parte del alcalde de Sacaba, para continuar con la labor de realizar audiometrías a personas hipoacúsicas.

ASHICO ha participado en la modificación y actualización del Baremo Boliviano junto al Ministerio de Salud y Deportes. El Baremo es la herramienta para la medición del grado de discapacidad que se usa en Bolivia. El mismo generará un mayor beneficio para los hipoacúsicos para calificar el tipo y grado de discapacidad. Actualmente la forma de calificación está dividida en tres niveles moderado, grave y muy grave, la apreciación de calificación está generando disconformidad entre los hipoacúsicos, ya que en su gran mayoría están en el nivel moderado, aclarando que el estado ha generado beneficios direccionados a las personas con discapacidad en el nivel grave y muy grave. Lamentablemente los funcionarios de las instituciones públicas que realizan la calificación tienen criterios erróneos como ser: si cuentan con implantes cocleares, audífonos u otro dispositivo que ayuda con su audición, si tienen una profesión, si pueden o no expresarse sin problemas, y si ellos así lo consideran independientemente de la audiometría presentada por el interesado, son calificados como leve, lo que genera la inviabilidad al acceso al carnet de discapacidad. Esto dificulta de gran manera a los hipoacúsicos al acceso del cumplimiento de sus derechos, al no poder identificarse como personas con discapacidad en distintas instituciones públicas como privadas (banco, universidades, institutos, unidades educativas, unidades de trabajo, etc.), sin poder acceder a los beneficios incorporado en la ley 223.

La difusión de la hipoacusia y la accesibilidad en el municipio de Sacaba, municipio de Cercado, en la feria Municipal de Mujeres Emprendedoras en Santa Cruz y otros espacios, ha permitido visibilizar la hipoacusia y de esta forma se ha generado el interés de nuevos miembros.

Conferencia informativa en línea de concientización sobre prevención de la pérdida auditiva ASHICO junto con APANH y la Universidad Mayor de San Simón. En la charla, que fue emitido por Facebook

live y como webinario, participaron un médico otorrinolaringólogo y especialista en audiolología junto con un miembro de ASHICO.

Seminario presencial: "Estrategias de enseñanza/aprendizaje para personas hipoacúsicas, ciegas y sordociegas" Evento realizado por la Universidad Mayor de San Simón con el apoyo, entre otro, de ASHICO. Participa un miembro de APAHI. El evento fue dirigido a profesionales del área social, profesores, docentes universitarios, maestros, padres de familia y público en general con interés en el tema.

ASHICRUZ mediante la incidencia generada con la oficina de Desarrollo Humano del Gobierno Autónomo Municipal de Santa Cruz, ha generado un convenio para el uso de salón en la que los hipoacúsicos de Santa Cruz puedan realizar sus talleres, reuniones, asambleas y otras actividades que sean de interés de la Asociación.

2. Análisis global de los resultados de todo el periodo del proyecto (2018-2022)

4. Indique el objetivo de su proyecto tal y como lo escribió en la solicitud de 2017. Adjunte su matriz de resultados del proyecto actualizada.

Objetivo de proyecto: Mayor reconocimiento y cumplimiento de los derechos de las personas Hipoacúsicas y sus organizaciones de Cochabamba, La Paz y Santa Cruz.

Matriz de resultados: El marco de resultados no ha sido modificado sino las modificaciones han sido hechas solo en las actividades, algo que se puede ver en los PIAs, año por año según necesidad. El cuadro completo de la matriz de resultados se encuentra adjunto en ANEXOS.

5. ¿Se ha alcanzado el objetivo del proyecto? Explique por qué ha logrado o no ha logrado su objetivo (*máximo 1 página*). Incluya la fuente de verificación de sus resultados.

El objetivo del proyecto se ha alcanzado de forma parcial, ya que a la fecha no se puede considerar un reconocimiento y cumplimiento de los derechos de las personas hipoacúsicas en su plenitud. Pero se puede decir, como indica el objetivo de proyecto, que hay un mayor reconocimiento que antes, aunque no es pleno. Si bien se han realizado distintas actividades para lograr el objetivo del proyecto, han existido dificultades tanto internas como externas a las asociaciones de los departamentos de Cochabamba, Santa Cruz y La Paz.

Objetivo Inmediato 1:

Mayor fortalecimiento organizacional, administrativa y la participación activa de los miembros directivos de ASHICO, ASHICRUZ y AHLPL.

ASHICO, ASHICRUZ y APAHI logran acceder a contactos con instituciones públicas como privadas, generando reuniones con autoridades de distintos municipios y gobernaciones de los departamentos de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, del mismo modo se ha tenido reuniones y acercamientos con el Ministerio de Salud y Ministerio de Educación.

Hay tres asociaciones legalmente establecidas y con personerías jurídicas en Cochabamba, La Paz y Santa Cruz. Sin embargo, debido a problemas internos, la asociación de La Paz se ha retirado del proyecto y se ha fundado la asociación APAHI. Ésta está a punto de obtener su personería jurídica, algo que pasará en comienzos de 2023. Hay asociaciones de hipoacúsicos activos en los tres departamentos que trabajan en pro de los derechos de los hipoacúsicos con trabajo de incidencia y difusión.

Tres directivas con capacidad de manejo administrativo, conciencia del manejo de herramientas de control interno, generando transparencia en el manejo de recursos.

FdV: Resoluciones de personerías jurídicas tramitadas y aprobadas, una resolución en camino, lista de participantes, fotografías, libro de actas de reuniones.

Objetivo Inmediato 2:

Personas con mayor conocimiento, orientación sobre la hipoacusia, sus derechos y tienen identidad como personas hipoacúsicas.

Los miembros de las tres asociaciones participan en actividades de capacitación de diferentes temáticas. Se ve ante todo un cambio en los miembros que llegan nuevos a las asociaciones ya que muchos de ellos por primera vez conocen a la hipoacusia mediante las asociaciones. El número de nuevos miembros en las asociaciones es relativamente bajo y eso es por parte por la pandemia, pero también porque en nuestras asociaciones la mayoría de los directivos y miembros tienen algún tipo de trabajo y/o estudios más quizá familia propia, algo que restringe el tiempo que tienen para el trabajo voluntario en la asociación.

En general se puede ver en el grupo de hipoacúsicos que entran a la asociación con poco conocimiento sobre su propia discapacidad y lo primero es capacitarse y comprender sobre lo propio. Es un proceso. De allí empiezan a aprender sobre la importancia de divulgar información a otros y hacer incidencia. Los hipoacúsicos (en Bolivia) muchas veces no han tenido experiencias agradables en el cumplimiento de sus derechos, por eso al momento que entran a la asociación el tema de incidencia es un tema complejo para comprender y aún más para querer ejercer. Pero durante el actual proyecto hemos de manera profundo hablado del tema de incidencia, lo que es, cómo se hace, y cuáles son las temáticas para trabajar. En este trabajo, que ha sido un largo proceso, se ve un desarrollo en las personas ya que hay un mayor número de personas con comprensión de qué es la

incidencia y el cómo hacerla. Se puede ver durante el tiempo de proyecto un fortalecimiento en el número de personas que tienen comprensión en qué es la incidencia y de cómo hacerla.

Se puede ver un cambio cuanto a la temática de género. Por un lado, varias mujeres se han fortalecido a nivel personal. También se da por hecho el compartir espacios de manera igualitario entre hombres y mujeres, en el sentido de que si hay dos cupos para una capacitación siempre se promueve que una mujer y un hombre participen. Durante el tiempo de proyecto se ha visto varias mujeres en posiciones de toma de decisiones dentro de las organizaciones. Durante un tiempo de dos años se tenía tres presidentas liderando a las asociaciones al mismo tiempo. Era la primera vez con una mujer en la presidencia, en las tres asociaciones.

FdV: actas de asambleas, actas de reuniones, fotos y más.

Objetivo Inmediato 3:

Las autoridades abajo reconocen y hacen participar a las organizaciones de hipoacúsicos, y/o han aceptado invitaciones a reuniones con las organizaciones de hipoacúsicos.

FdV: Hay actas de reuniones con invitaciones aceptadas de y/o invitaciones hechas por instituciones como:

Autoridades locales: Alcaldía de Cercado, alcaldía de Santa Cruz, alcaldía de La Paz, alcaldía de El Alto (La Paz), alcaldía de Tarata (Cbba), alcaldía de Colcapirua (Cbba), alcaldía de El Tomo (Santa Cruz), alcaldía Montero (Santa Cruz), alcaldía de Cotoca (Santa Cruz), alcaldía de Tarija

Autoridades regionales: Gobernación de Cbba, Gobernación de Santa Cruz, Gobernación de La Paz, Gobernación de Tarija, CODEPEDIS La Paz, Defensoría del Pueblo Tarija, Defensoría del Pueblo Cochabamba, Defensoría del Pueblo Santa Cruz,

Autoridades nacionales: Defensoría del Pueblo, CONALPEDIS, Ministerio de Salud, Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social, Fondo Nacional de Solidaridad y Equidad del Ministerio de la Presidencia (FNSE), Ministerio de Justicia y Transparencia Institucional, Ministerio de Educación, Unidad de Gestión de las Políticas de Discapacidad,

Las organizaciones de los hipoacúsicos son miembros de las siguientes redes/espacios de trabajos: Comité Nacional para la Atención Integral en Salud Auditiva, Red Latinoamericana de Organizaciones de Personas con Discapacidad y sus Familias (RIADIS)

Tienen convenios con: Universidad Técnica Privada Cosmos, Centro Integral de rehabilitación CIRSA Sacaba, Adavash - Asociación de Damas Voluntarias de Ayuda al Sordo e Hipoacúsico, Unidad Educativa de audiología, Red Todos Unidos por la Inclusión. Red uniendo organizaciones de PCD y el Centro Universitario de Atención a la Discapacidad (CUADIS) de la Universidad Mayor San Simón (UMSS), Centro del Adulto Mayor y PCD del Distrito # 3 Santa Cruz.

Con esto sostenemos que al terminar el proyecto hay un mayor reconocimiento y apoyo de parte de las autoridades a todos los niveles hacia los hipoacúsicos.

Objetivo Inmediato 4:

Promoción y difusión de la Hipoacusia, la accesibilidad y objetivo de las asociaciones en distintos espacios como ser: participación en 7 programas radiales, 5 programas televisivos, 4 periódicos informando sobre la hipoacusia y sobre la asociación.

FV4: Cartas de audiencias, acta de reuniones, informes de actividades, fotográficas y listas.

Las asociaciones han asimilado el trabajo de difusión mediante las redes sociales, logrando generar en el caso de ASHICO su página oficial. Asimismo, las tres asociaciones a la fecha cuentan con sus páginas en Facebook, logrando transmitir información como su misión, visión, objetivos institucionales y actividades más significativas. ASHICRUZ y APAHI también manejan cuentas de Instagram para su promoción. Del mismo modo se ha trabajado en material informativo plasmados en memorias, trípticos, banners, folletos y otros.

Se ha visitado a los departamentos de Chuquisaca y Tarija para la divulgación de información y se tiene contacto con algunos hipoacúsicos en los departamentos. Se ha visitado el Centro de Atención a Personas con Discapacidad Auditiva (CEADI), informando sobre las asociaciones y su trabajo.

6. Describa los resultados más importantes durante el periodo del proyecto en relación con las siguientes áreas (máximo ½ página de cada una):

a. Desarrollo organizativo (capacidad interna; liderazgo/gestión, administrativa, operativa, democrática, sensibilidad de género y capacidad financiera)

- Directivas de ASHICO, ASHICRUZ y APAHI se encuentran involucradas en el planteamiento, desarrollo y ejecución del proyecto trabajando de forma unida, entendiendo sus roles y funciones.
- Incremento de nuevos miembros afiliados a las asociaciones de ASHICRUZ y ASHICO, generando interés en trabajar por las asociaciones.
- Se ha logrado un progreso en el manejo administrativo en La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, generaron conciencia en el uso correcto de los recursos económicos, del mismo modo entienden la necesidad del manejo de herramientas de control interno para un manejo transparente. Es necesario añadir que el nivel de manejo de control interno es más significativo en ASHICO, considerando que han generado mayor práctica al ser titulares del proyecto "Kallpachay". Sin embargo, en ASHICRUZ y

APAHI se debe seguir trabajando en la elaboración de dichas herramientas de control, mismos que deben ser escritos en lenguaje sencillo y accesible, para fortalecer a estas dos asociaciones.

- En el departamento de La Paz se realiza la fundación de la Asociación Paceña con Hipoacusia, APAHI, con 17 miembros activos, encontrándose en proceso de trámite de su personería jurídica.
- Fundación de la Federación Nacional de Hipoacúsicos Bolivia, en proceso de trámite de personería jurídica, tras la salida de AHLP como miembro de la Federación, el trámite se encuentra paralizado a la espera de la personería jurídica de APAHI. La realización de las primeras elecciones de FENAHIBO fueron elogiados por los veedores, de organizaciones e instancias externas, presentes por tener una excelente implementación en cuanto a procedimientos democráticos y participativos. Los estatutos y reglamentos de FENAHIBO fueron construidos con participación de sus tres asociaciones miembros.
- Cada asociación tiene su plan de género trabajado por las mismas asociaciones.
- El número de miembros ha ido aumentándose el total entre las tres asociaciones siendo de 104 en 2018 a 141 en 2022.
- Las tres asociaciones, ASHICO, AHLP y ASHICRUZ, iniciaron en finales de 2019 la fundación de una organización nacional de hipoacúsicos que llegó a tener estatutos y reglamentos y una mesa directiva democráticamente elegida en 2021. Sin embargo, por dificultades internas en una asociación la federación (FENAHIBO) está temporalmente en hibernación hasta APAHI obtiene su personería (solicitud en tramitación) y se vuelve a tramitar la personería de la federación.

b. Inclusión de niñas, niños, mujeres y hombres con discapacidad en todos los aspectos de la sociedad.

ASHICO participa del proyecto de accesibilidad auditiva de MyRight, siendo la organización más beneficiada tras la dotación de equipos de accesibilidad para Hipoacúsicos emisores y receptores inalámbricos auditivos.

De este modo se inicia una política de aplicación y uso de accesibilidad en los tres departamentos usando los FMs en todas las actividades de las tres asociaciones buscando concientizar la accesibilidad y el uso de las mismas.

La contratación de transcripores e intérpretes LSB para distintas actividades es imprescindible para los hipoacúsicos. Hay muchos participantes que dependen de los intérpretes para la verdadera participación. Hay también muchos hipoacúsicos a quienes no les sirven la transcripción automática, ya que su pronunciación está

más distinguible para un oyente (acostumbrado/conocedor) que para la maquinaria que sólo logra comprender el habla "perfecto". Considerando esta debilidad el proyecto ha permitido financiar el pago de transcripores que permiten el acceso a transcripción e interpretación en LSB. Sin embargo, al existir recortes en el presupuesto y no pudiendo contar con disponibilidad de transcripores, nos hemos permitido realizar el uso del subtítulo automático en distintas actividades internas como externas a las asociaciones.

Se puede identificar incremento en la participación de los miembros, solicitando a la asociación el uso de ajustes razonables, tanto con los emisores y receptores auditivos, los transcripores, así como las tablets para subtítulo automático, a objeto de contar con un apoyo de accesibilidad. Asimismo, se lleva consigo las tablets y micrófonos en las reuniones con distintos sectores de la sociedad, como en reuniones con las autoridades como en ferias y otros espacios, así generando conciencia en la importancia de contar con subtítulo/transcripción y bucles.

Se logró la instalación de un bucle magnético en el teatro municipal Adela Zamudio de Cochabamba. Con el bucle personas hipoacúsicas con la función en su audífono pueden disfrutar del teatro. El personal del teatro sensibilizados sobre las necesidades de los hipoacúsicos.

Con el cercano trabajo con el Centro Universitario de Atención a la Discapacidad, CUADIS, en la Universidad Mayor de San Simón, hay una mayor comprensión de las necesidades de los hipoacúsicos en la universidad, que es uno de los más importantes del país.

c. Capacidad organizativa para llevar a cabo la labor de promoción

En la gestión 2018 se da inicio al trabajo de incidencia, promoviendo la implementación de una ley municipal, donde da lugar al uso de bucles magnéticos en los teatros y ambientes municipales, esto para dar accesibilidad a personas Hipoacúsicas. Lamentablemente hasta la gestión 2022 no se ha realizado la promulgación de la Ley Municipal de uso de bucles magnéticos, quedando paralizada esta propuesta de Ley. Sin embargo, en marzo 2020 se inaugura un bucle magnético instalado en el teatro municipal Adela Zamudio en Cochabamba, como resultado de incidencia realizada por ASHICO con la participación de APANH.

ASHICO, ASHICRUZ y AHLPA/APAHI toman contacto con las siguientes instituciones:

- Unidades Municipales de atención a la persona con discapacidad UMADIS.
- Universidad Mayor de San Simón a través del Centro Universitario de Atención a la Discapacidad CUADIS
- Ministerio de Justicia

- Ministerio de Salud
- Asociación de Damas Voluntarias de Ayuda al Sordo y Hipoacúsico ADAVASH
- Centro audiológico AUDIOVIDA
- Centro Audiológico AUDIONOVO
- Autoridad Municipal Oficina del Adulto Mayor del Municipio de Santa Cruz.
- Comité Departamental de Personas con Discapacidad CODEPEDIS
- Comité Nacional de Personas con Discapacidad CONALPEDIS
- Centro Integral de Rehabilitación Sacaba CIRSA.

De dichos contactos se ha logrado los siguientes resultados:

1. Participación en la actualización del Baremo Boliviano organizado por el Ministerio de Salud y Deportes, para la revisión de la calificación del tipo y grado de discapacidad.
 2. Dotación de audífonos a bajo costo por ADAVASH a hipoacúsicos miembros de ASHICO e Hipoacúsicos de otros departamentos.
 3. AUDIONOVO y AUDIOVIDA realizan el apoyo a miembros de ASHICO con descuentos en la calibración y mantenimiento de audífonos, tras un apoyo coordinado en distintas campañas de dichas instituciones.
 4. El Centro Audiológico realiza capacitaciones a miembros de ASHICO de forma gratuita sobre Lengua de Señas Boliviana básico, el cual ha sido aprovechada por varios miembros.
 5. Se logra la campaña navideña de audiometrías gratuitas realizado junto con ADAVASH y CIRSA Sacaba.
- En tiempo de pandemia se ha logrado generar un plan de incidencia local en cada departamento más uno a nivel nacional, a objeto de tener un documento que permita presentar las necesidades de los hipoacúsicos ante las autoridades.

En comienzos de 2020 el gobierno convoca a una reunión para la conformación del Comité Nacional para la Atención Integral en Salud Auditiva, donde un miembro de ASHICO participa como representante de los hipoacúsicos y una organización de padres (FENAHIBO). En el comité también hay representación de CONALPEDIS, FEBOS, el Colegio Boliviano de Fonoaudiología, Universidad Mayor de San Andrés, Universidad de Nuestra Señora de La Paz, CBM, Sociedad Boliviana de Otorrinolaringología Broncoesofagología y Cirugía de Cabeza y Cuello, y INDERBO. El Comité es una iniciativa de la OMS que juntos con varios ministerios, como la de salud, de educación, de trabajo empleo y previsión social, y la de justicia y transparencia institucional, firman el acta de reunión con el compromiso de trabajar juntos con el Comité. El trabajo fue paralizado por COVID y por algunos actores que no querían/veían el por qué trabajar la atención de la salud auditiva. Sin embargo, el comité existe por iniciativa de la OMS y con reconocimiento del

estado boliviano. Una vez que los hipoacúsicos tienen su federación en marcha será un espacio donde podrán exigir mejor salud auditiva para todos.

Al comenzar el proyecto el concepto de la hipoacusia no era tan conocido entre las autoridades bolivianas. Al terminar el proyecto se puede constatar que el conocimiento en las autoridades sobre la hipoacusia ha aumentado debido al trabajo de los hipoacúsicos. Los hipoacúsicos ya no tienen que empezar cada reunión explicando que no son "ni oyentes ni Sordos". En varias autoridades, aunque lejos de todos, hay conocimiento. El conocimiento ha aumentado entre las autoridades, pero no es completa. Y todavía falta el reconocimiento de las necesidades de ajustes razonables para la población.

Indicadores y FdV para objetivos 3 y 4, sobre incidencia y difusión: ASHICO participó en la elaboración de la legislación departamental y municipal de PCD. ASHICO participó en la modificación del Baremo. ASHICO ha aparecido en 7 programas radiales, 5 programas televisivos, 3 periódicos informando sobre la hipoacusia y sobre la asociación. No se ha visitado unidades educativas (UE) para informar sobre la hipoacusia. Sin embargo, una organización hermana de padres de niños hipoacúsicos, APANH, han llevado adelante trabajo de difusión de información en las UE. Se han participado en 2 ferias internacionales (FEICOBOL y EXPOCRUZ) y en 9 ferias municipales para divulgar información sobre la hipoacusia.

d. Capacidad organizativa para aumentar el acceso de las personas con discapacidad a la participación e influencia en la sociedad (por ejemplo, servicios sanitarios, educación, oportunidades de subsistencia, etc.)

Se ha generado un convenio con la UNITEP para incentivar a los jóvenes hipoacúsicos para acceder a las carreras con un porcentaje de descuento.

Las asociaciones pueden emitir certificaciones dando el respaldo a miembros de la asociación para que puedan ingresar a universidades públicas de forma directa sin dar el examen de ingreso. Esto porque con el apoyo del proyecto MyRight ASHICO y ASHICRUZ son asociaciones legalmente constituidas con sus personerías jurídicas.

Participando de las reuniones con la UMADIS, ha permitido realizar la contratación temporal de algunos hipoacúsicos, quienes han formado parte de un proyecto realizando la difusión de temáticas de discapacidad (sensibilización, inserción laboral, prevención de la discapacidad, rehabilitación) en distintos sectores de la sociedad. El trabajo consistía en incidir en la población en general, OTBs, organizaciones, la policía y otros.

Asimismo, se realizaba el apoyo en: trámites de acceso de inscripción al Sistema Único de Salud - SUS, trámites de calificación para obtención o renovación del carnet de discapacidad.

ASHICO realiza el apoyo para la tramitación de los carnets de discapacidad, realizando el seguimiento y apoyando en la inducción de los requisitos necesarios. Si bien existe un listado de los requisitos para el trámite, hay ciertas dudas que se van presentando en algunos miembros de ASHICO como: ¿Dónde sacan las audiometrias?, ¿Si es válido las audiometrias en los distintos seguros de salud?, ¿Cuánto es el costo?, ¿Dónde tiene que acudir para más información? Hay muchos hipoacúsicos que, debido a la falta de atención oportuna, tienen dificultad en escuchar y comprender las instrucciones de las instituciones. En estos casos ASHICO apoya en la comunicación con las instituciones.

ASHICO ha realizado el convenio con CIRSA y ADAVASH logrando con ello la campaña navideña de audiometrias totalmente gratuitas, gracias a ello se pudo visibilizar la población hipoacúsica de 12 mil atenciones al año, siendo el mes de diciembre más concurrida por dicha campaña, acompañada de dotación de audífonos a bajo costo por ADAVASH, asimismo como consecuencia de ello el Alcalde del Gobierno Autónomo de Sacaba realizó la entrega de un audiómetro y videotoscopia nuevo a CIRSA

7. Explique la importancia de los resultados seleccionados (en las preguntas 7a-7d), es decir, ¿por qué son importantes para el grupo destinatario? (máximo ½ página)

a. Desarrollo organizativo (capacidad interna; liderazgo/gestión, administrativa, operativa, democrática, sensibilidad de género y capacidad financiera)

Es importante su fortalecimiento ya que la discapacidad como tal es desconocida en el país y se confunde con la sordera. Se ha realizado fortalecimiento institucional, contando con las herramientas necesarias para su regular desenvolvimiento en la ejecución de gastos de las asociaciones y del proyecto. Asimismo, tienen la posibilidad de gestionar nuevos proyectos en beneficio de las asociaciones.

Al existir la división de AHLP generó un grupo de hipoacúsicos que no contaba con representatividad en el departamento de La Paz, por ello se realiza la fundación de APAHI, donde están un grupo de hipoacúsicos, entre ellos exmiembros de AHLP, quienes ahora trabajan en La Paz de forma coordinada con ASHICRUZ y ASHICO. Asimismo, es importante contar con la asociación, ya que a la salida de AHLP de la FENAHIBO, se generó la paralización de trámites de personería jurídica de la FENAHIBO en el Ministerio de Autonomías.

Es importante contar con representatividad a nivel nacional de los hipoacúsicos, para poder hacer incidencia ante las autoridades nacionales. Se toma más en cuenta las federaciones que asociaciones y por ello la importancia de obtener la personería jurídica de la FENAHIBO.

Es necesario contar con más miembros en cada asociación en los tres departamentos, de esta manera se puede trabajar con la formación de nuevos líderes y fortalecer a las actuales asociaciones.

b. Inclusión de niñas, niños, mujeres y hombres con discapacidad en todos los aspectos de la sociedad.

Contar con intérpretes LSB y transcriptores en distintos espacios, permite generar una mayor participación de los hipoacúsicos, la accesibilidad permite una mejor comunicación entre los miembros de las asociaciones y con oyentes., considerando que un porcentaje de miembros hace uso de la LSB y otro porcentaje prefieren realizar la lectura mediante la transcripción personal, a esto debemos añadir el uso de herramientas tecnológicas permite una mayor participación de los hipoacúsicos sea donde sea.

Es necesario aclarar que un gran porcentaje de hipoacúsicos no tiene conocimiento de LSB, ya sea por no haber querido aprender o por haber sido negado el derecho. Tener estas herramientas también es esencial para que puedan comunicarse entre ellos.

c. Capacidad organizativa para llevar a cabo la labor de promoción

Es necesario realizar la incidencia en los aspectos antes mencionados por qué:

Al contar con carnet de discapacidad pueden reclamar el cumplimiento de sus derechos suscritos en las leyes bolivianas.

Actualmente muchos hipoacúsicos no cuentan con su carnet de discapacidad, tampoco se encuentran afiliados a alguna asociación. Pocos han logrado el acceso a realizar estudios superiores, por falta de accesibilidad en las escuelas, colegios y universidades. La gran mayoría no cuentan con un trabajo asalariado y por todo eso es difícil salir adelante para una persona hipoacúsica. Por ello es importante generar conciencia en los tomadores de decisiones para que se dé cumplimiento en la legislación ya existente y para que se pueda añadir legislación donde falta. Es también importante que se genera convenios con instituciones públicas y privadas para dar el apoyo a hipoacúsicos, que desafortunadamente no cuentan con recursos económicos y que en la mayoría de los casos ha sufrido discriminación por su discapacidad, y más aún porque la hipoacusia no es visible.

Es importante la difusión en la sociedad para que personas hipoacúsicas en Bolivia conozcan sobre la hipoacusia, y que se reconozcan como tales para comprender su propia situación para conocer de apoyos técnicos que les puede facilitar la vida. Conocer a otros hipoacúsicos y aprender.

d. Capacidad organizativa para aumentar el acceso de las personas con discapacidad a la participación e influencia en la sociedad (por ejemplo, servicios sanitarios, educación, oportunidades de subsistencia, etc.)

Ha sido muy importante los resultados generados con los convenios con CIRSA y ADAVASH, anteriormente mencionado, que han contribuido sobre todo a hipoacúsicos de bajos recursos, quienes por falta de economía no podían acceder a audífonos que les ayude con su tipo de discapacidad.

Muchos de los hipoacúsicos nuevos en la asociación incrementa su autoestima en el contacto con los otros hipoacúsicos, viéndolos a ellos como ejemplos de superación. Hay muchos casos de personas que después de haber ingresado han empezado a estudiar en la universidad, algo que antes no pensaban posible. También se ha visto casos de padres que al conocer a miembros de ASHICO, se dan cuenta de las capacidades que tienen y pueden desarrollar sus hijos.

En la modificación del currículo específico para la atención educativa de estudiantes con discapacidad auditiva, han participado miembros de ASHICO, dando insumos desde la perspectiva de los hipoacúsicos. Esto ha resultado en que el Ministerio de Educación ha incluido un acápite sobre el programa de educación para estudiantes hipoacúsicos, considerando sus dificultades y necesidades en la Resolución Ministerial 1040/2022.

8. Describa la sostenibilidad de los resultados del proyecto (¿se mantendrán los resultados/logros dentro de 1-2 años?) (máximo ½ página).

- Objetivo intermedio 1

Líderes formados durante el periodo de proyecto seguirán liderando, generando estabilidad en las asociaciones, siendo buenos ejemplos para los nuevos miembros que de a poco van reconociéndose como hipoacúsicos y formándose para ser futuros líderes.

Directivos fortalecidos, unidos y con capacidad de manejo administrativo, con transparencia y conciencia.

Mujeres tomando espacio, siendo líderes. Van avanzando siendo ejemplos para otras mujeres.

- Objetivo intermedio 2

Miembros plenos y de apoyo de las tres asociaciones tienen mayor conocimiento sobre la hipoacusia, asimismo asumen su identidad como personas hipoacúsicas. Personas que no se conocían, no sentían pertenencia, que mediante el proyecto se han encontrado como hipoacúsicos, donde hay apoyo de pares, crecimiento por entender más a su discapacidad, y empoderamiento de las personas. El conocer a sí mismos fortalecerá a estas personas.

- Objetivo intermedio 3

Autoridades con mayor conocimiento sobre la hipoacusia que antes. Aunque no aparece en la Ley 223 (ley de discapacidad) como tal, ya aparece la palabra "hipoacusia" y "Hipoacúsico/a" en varios textos oficiales, como por ejemplo informes de la Defensoría del Pueblo. La Unidad de Gestión de la Política de Discapacidad, responsable de promover políticas de discapacidad y la inclusión de personas con discapacidad, se han comprometido de trabajar con los hipoacúsicos en su material de difusión que sale en 2023, algo que tendrá un impacto con gran alcance.

Las asociaciones son partes de redes y tienen convenios con diferentes instituciones, organizaciones y empresas. Estas colaboraciones seguirán dando fruto.

- Objetivo intermedio 4

Con la divulgación de información se ha llegado a mucha gente. Ya hay mayor conocimiento en la sociedad que antes del proyecto. Nuevos hipoacúsicos han llegado a las asociaciones por la divulgación que se ha hecho en la sociedad. Hipoacúsicos han aparecido en artículos en periódicos y en programas de televisión y radiales hablando de su discapacidad, sobre qué es. Falta mucho por hacer, pero el conocimiento que se ha sembrado en la sociedad sigue intacto.

9. Dé al menos un ejemplo de cómo ha podido integrar las cuestiones de discapacidad en las políticas locales y nacionales y en la prestación de servicios (*máximo ½ página*).

El concepto "hipoacusia" todavía no está reconocido por ley. Aunque está incluido en el concepto "discapacidad auditiva" es relativamente desconocido en la sociedad boliviana y entre las instancias decisorias del gobierno. A la vez los hipoacúsicos todavía no han logrado organizarse a nivel nacional en una federación. Por eso sigue siendo difícil llegar a las instancias nacionales. Sin embargo, hay instancias, como por ejemplo la Defensoría del Pueblo, que usa en sus informes defensorial es el término "hipoacusia" y "hipoacúsicos" para describir la discapacidad auditiva parcial.

El contacto generado con el Ministerio de Salud y Deportes ha permitido la invitación para formar parte del grupo focal, al objeto de recabar insumos para la modificación y actualización del Baremo Boliviano. En dicha actividad fueron un grupo de 4 hipoacúsicos de Cochabamba quienes aportaron dando a conocer sobre las necesidades y dificultades de un Hipoacúsico, asimismo se espera que con dichos aportes haya mayor comprensión sobre la hipoacusia, que mejore el tipo y porcentaje de calificación que se da a los hipoacúsicos, y que de este modo sean tomados en cuenta.

Durante el mes de octubre 2022 el Servicio Departamental de Educación en Cochabamba, SEDUCA, realizó talleres para recolectar insumos a la modificación del currículo para las unidades educativas de educación especial. Miembros de ASHICO han participado dando insumos desde sus perspectivas de haber sido estudiantes con hipoacusia hablando en base de sus necesidades y experiencias. Como resultado de ello se ha generado la Resolución Ministerial 1040/2022 Currículo Específico para la Atención Educativa de Estudiantes con Discapacidad Auditiva, en la cual se menciona en el punto 17. **programa de educación para estudiantes hipoacúsicos**, en la que el objetivo es "Fortalecer y desarrollar habilidades, destrezas y conocimientos en su primera lengua, lengua oral y como lengua alternativa a su comunicación la Lengua de Señas Boliviana, fortaleciendo sus habilidades cognitivas, independencia personal y social a través de diversas metodologías, recursos y herramientas tecnológicas de acceso a la información y comunicación."

3. Análisis de áreas específicas (cambios ocurridos durante 2018-2022)

10. Describa cómo el proyecto ha contribuido al desarrollo positivo y/o negativo de la capacidad de su organización en relación con (máximo ½ página cada uno):

a. Trabajo basado en los derechos

El proyecto como tal trata de dar reconocimiento a los hipoacúsicos que en Bolivia no son reconocidos. Es decir que el proyecto en sí trata de una reivindicación de derechos. El proyecto apoya a los hipoacúsicos en su lucha por sus derechos como personas hipoacúsicas. El objetivo más importante siendo el reconocimiento y de allí los ajustes razonables necesitadas por la población hipoacúsica.

Uno de los objetivos del proyecto es el hacer trabajo de incidencia. Por eso el tema de derechos es un tema muy presente en las charlas entre el OP y OM.

El proyecto ha capacitado a las asociaciones en temas de derechos y hacer incidencia mediante talleres. También se ha hecho planes de incidencia en cada asociación y a nivel nacional, comenzando por identificar las necesidades de los hipoacúsicos y de allí describiendo las necesidades de ajustes razonables para la plena

participación de los hipoacúsicos. Esto relacionado de todo entre educación, salud, participación, vida en familia, y más.

Mediante el proyecto ASHICO se ha mantenido como miembro en la Red Latinoamericana de Organizaciones de Personas con Discapacidad y sus Familias, RIADIS, donde han participado como miembros en el trabajo de la red y también han podido capacitarse varios compañeros hipoacúsicos mediante diferentes cursos.

b. Operar de forma más democrática, inclusiva y transparente

Al comenzar el proyecto el presupuesto no se dividía tan igualitario como al terminarlo. Al comienzo, 2018, gran parte de ello iba para las actividades de ASHICO y se repartía algo para las asociaciones hermanas. Pero queriendo ver el movimiento crecer ASHICO ha sido generoso y sobre los años se ha ido dividiendo el presupuesto cada vez más, hasta que ahora, al terminar el proyecto, el presupuesto se divide en tres, para alcanzar a las tres asociaciones. También cuanto a la planificación de las actividades se hace con participación de las tres asociaciones. Y las actividades no siempre son las mismas en las tres asociaciones sino se mira las necesidades que hay en cada asociación. Ha sido un proceso de a poco y todo se va dirigiendo a que juntos se puede más.

La preocupación de generar democracia, inclusión y transparencia dentro de las asociaciones es permanente, por ello el proyecto ha permitido la contratación de un consultor para realizar la revisión y modificación de los estatutos y reglamentos de ASHICO y ASHICRUZ, considerando vacíos existentes en estos documentos, que dan lugar a distintas interpretaciones. Estos vacíos en muchas ocasiones han generado discordias y malentendidos entre los miembros de las asociaciones. Para evitar la continuidad de estos conflictos en la gestión 2022 se ha iniciado con el trabajo de revisión y modificación de los estatutos y reglamentos de ASHICO y ASHICRUZ, en la gestión 2023 se tiene planificado dar conclusión a la socialización y aprobación en asamblea.

c. Ejecutar eficazmente las actividades y gestionar los procesos de toma de decisiones dentro de la organización.

El proyecto ha permitido generar un acercamiento entre hipoacúsicos, realizando confraternizaciones entre asociaciones de los departamentos de Cochabamba, La Paz y Santa Cruz, generando una mejor coordinación en las actividades planificadas en el proyecto y proceder a una toma de decisiones de forma transparente.

Se han ido empoderando a las directivas, quienes son las que coordinan de forma directa con los miembros base de las asociaciones para la ejecución de las actividades, existe un proceso y práctica para la toma de decisiones de forma participativa.

Se ha generado una práctica de reuniones de directiva de por lo menos dos veces al mes, en la que se realiza un monitoreo y seguimiento a la ejecución de actividades.

d. Diversificar las fuentes de financiación

En la gestión 2019 se comenzó a realizar reuniones para la presentación y gestión de nuevos proyectos, de la cual se conformó una comisión de trabajo de las cuales participaron 4 miembros de ASHICO y en la gestión 2020 se logró ganar el Proyecto de Inclusión Laboral del Programa de Intervenciones Urbanas (PIU), con un importe de Bs. 50.000 que fue entregado a ASHICO.

En la gestión 2022 ASHICO ha realizado acercamientos con la financiera CBM quienes han demostrado predisposición de trabajar con ASHICO en el tema de incidencia. Al comienzo del 2023 se hará una próxima reunión para avanzar en la propuesta.

11. Describa cómo ha contribuido el proyecto a aumentar la participación activa de niñas, niños, mujeres y hombres con discapacidad en la sociedad. Dé algunos ejemplos del aumento de la participación activa de estos grupos. (máximo ½ página)

El proyecto ha apoyado en aumentar el conocimiento y la comprensión de los mismo hipoacúsicos sobre sus derechos, así ellos llegando a tomar más espacio, exigiendo sus derechos, a nivel individual.

Mediante el trabajo de incidencia y la difusión se ha hecho la hipoacusia más visible. Todavía falta mucho por hacer, pero cada vez llegan más hipoacúsicos a las asociaciones haciéndose miembros o buscando información sobre la hipoacusia. Los hipoacúsicos ya son conocidos por algunas autoridades, ante todo locales y departamentales. A nivel nacional hay una buena relación con CONALPEDIS y también son conocidos y reconocidos por la Unidad de Gestión de las Políticas de Discapacidad, la Defensoría del Pueblo, los ministerios de justicia y de salud. El reconocimiento se nota por invitaciones a reuniones, respuestas positivas a las peticiones de reuniones y las invitaciones a participar en diferentes espacios de trabajo y/o capacitaciones. Los hipoacúsicos son parte del movimiento nacional de OPD que va aumentando el conocimiento y la conciencia de los bolivianos sobre la discapacidad, su diversidad y los derechos de las PCD. Participación activa en redes.

12. Describa cómo el proyecto ha contribuido al desarrollo positivo y/o negativo de la igualdad de género en su organización. Describa también el trabajo que ha realizado para desarrollar y aplicar una estrategia y un plan de acción de género en su organización (*máximo ½ página*).

El tema de género está siempre presente en el proyecto ya que todos los participantes conocen que es un requerimiento de los donantes tener equidad y participación de todas y todos. No es siempre una verdadera equidad, pero siempre se piensa en que si hay dos puestos estos deben ser divididos para una mujer y para un hombre. Aunque son “reglas” impuestas por el financiador permite e incentiva cada vez más a las mujeres participar. Hace que en las asociaciones hay un gran número de mujeres activas. En la gestión anterior había tres presidentas encabezando a las asociaciones. Ahora tenemos una presidenta, una vicepresidenta y mesas directivas con más o menos una mitad hombres y mitad mujeres en los puestos.

Las tres asociaciones han construido un plan de género con objetivos y actividades durante la gestión de proyecto con el apoyo de un consultor. Sin embargo, fue un trabajo hecho durante la pandemia de manera virtual y los planes todavía no han sido implementados.

13. Describa cómo se ha desarrollado y funcionado la cooperación entre su organización y otros actores nacionales/internacionales. Describa lo que ha funcionado bien y lo que ha supuesto un reto. ¿Cuál ha sido el valor añadido de dicha cooperación? (*máximo ½ página*)

ASHICO forma parte de la Red Latinoamericana de Organizaciones de Personas con Discapacidad y sus Familias (RIADIS), en la que participa mediante un representante miembro de ASHICO. RIADIS ha permitido que los representantes de ASHICO tengan acceso a los talleres para fortalecimiento, dentro de lo que es conocer nuestros derechos, se han realizado talleres con representantes internacionales.

14. ¿Su organización ha influido en la agenda dentro de una red que ha conducido a un mayor bienestar de su grupo objetivo? En caso afirmativo, dé un ejemplo (*máximo ½ página*).

ASHICO forma parte de la Red Todos Unidos por la Inclusión, la cual ha permitido la participación en simposios, talleres, capacitaciones en los que se toca la temática de Discapacidad. Este espacio ha permitido compartir con distintas asociaciones de personas con discapacidad información relevante para dar continuidad al trabajo de las asociaciones, especialmente en situaciones de pandemia. Asimismo, la red ha enviado la invitación a ASHICO para trabajar en un convenio con la Facultad de Humanidades de la Universidad Mayor de San Simón, para que los jóvenes profesionales puedan realizar sus prácticas en oficinas de ASHICO.

ASHICO para fines de la gestión 2022 ha ingresado a la Red Techsoup Global, los miembros de esta Red administran una variedad de programas de desarrollo de capacidades tecnológicas para servir a las comunidades en casi todas las regiones del mundo. Las empresas de tecnología ingresan a esta red enfocadas a dos áreas principales de servicios: Filantropía enfocada en el fortalecimiento del sector no lucrativo y voluntario; y Responsabilidad Social Empresarial enfocada en promover prácticas de responsabilidad social empresarial. De este modo ASHICO actualmente está en proceso de calificación para acceder a los beneficios de descuento o acceso gratuito a servicios de: Network ZOOM, antivirus Bitdefender, ASANA (alternativa a Slack) y otros.

15. Describa cómo el proyecto ha contribuido a los efectos positivos y/o negativos sobre el medio ambiente o el clima local/nacional/global (*máximo ½ página*).

El trabajo en tema medio ambiente ha sido relativamente bajo, considerando la necesidad de acceder a equipos tecnológicos que ayudan a la accesibilidad (tablets, proyectores, computadoras e impresoras) y ejecución del proyecto.

Tanto MyRight como miembros de ASHICO han realizado talleres relacionados con el cuidado del medio ambiente, sin embargo, no se ha medido el impacto como tal. El proyecto Kallpachay no está relacionado de forma directa con temas medio ambiente.

4. Asociación y aprendizaje

16. Describa los principales retos y lecciones aprendidas durante el periodo del proyecto. ¿Hubo que adaptar el proyecto de alguna manera? En caso afirmativo, describalo. (*máximo ½ página*)

Se tuvo que bajar los objetivos ya que estaban puestos alto y descrito de manera vaga y poco comprensible en relación con las actividades que se realizaba. Al comienzo del proyecto había actividades de realizar incidencia cuando las organizaciones no tenían la capacidad todavía. Se tuvo que empezar por hacer actividades de talleres de incidencia, articulación de necesidades dentro del grupo para plasmarlos en un documento como temas a tratar. De allí se pudo pensar en realizar incidencia.

Los conocimientos del grupo meta del proyecto son muy variados y dependiendo de quiénes están en la mesa directiva hay diferentes necesidades ante cuales se necesita responder para la realización del proyecto.

Hubo algunos imprevistos durante el periodo del proyecto que requería reasignación de fondos. Por ejemplo, problemas internos de una asociación que requirió apoyo de los otros y actividades y gastos no previstas.

Durante el periodo de proyecto se incorporó más y más la participación de las organizaciones hermanas en La Paz y Santa Cruz. Esto también resultó en una multiplicación de actividades y una división de fondos.

La pandemia dificultó mucho el trabajo que se tenía planificado. En particular para los hipoacúsicos es difícil seguir la comunicación cuando esté en modo virtual. Se ha podido realizar talleres, reuniones y otras actividades, pero es un hecho que el impacto de la realización de estas actividades ha sido menor, a la que hubiera sido si las hubiéramos podido realizar en persona/físico. También fortaleció las brechas entre las personas con mayor y menor comprensión, ya que por ser por medio/modo virtual las personas con mayor dificultad de escucha y comprensión son más perjudicadas. Es además más difícil para talleristas asegurarse de que el grupo haya comprendido lo dicho si el taller es virtual que cuando esté en físico. A la vez el trabajo virtual ha fortalecido el trabajo sobre los departamentos ya que en modo virtual pueden participar personas de diferentes departamentos en un mismo evento. Hemos aprendido trabajar más juntos de manera virtual.

No se había pensado en gastos para accesibilidad comunicacional, algo que se tuvo que añadir, ante todo durante la pandemia. Es un gasto que llegó a ser grande para el proyecto ya que la necesidad de accesibilidad es un hecho. La discapacidad sigue bastante desconocida en Bolivia y no es reconocido a nivel país. Por la falta de reconocimiento a nivel legal es también nulo el reconocimiento de la necesidad para adaptaciones de accesibilidad de parte del Estado. Por eso no hay manera de conseguir apoyo estatal por el momento para adaptaciones y todas las adaptaciones se hace con el presupuesto del proyecto (transcripción y LSB).

17. Describa cómo ha funcionado la asociación con MyRight y su organización miembro sueca. ¿Qué lecciones ha aprendido de la asociación? ¿Cuál es el resultado más valioso de su asociación? (*máximo ½ página*)

De la gestión 2018 al 2021 se contaba con la oficina de MyRight en Bolivia lo que permitía realizar consultas directas al coordinador y finanzas, el acercamiento permitió despejar muchas dudas existentes respecto a los formatos para la elaboración de informes, y se tenía una respuesta oportuna.

En la gestión 2022 se ha reducido el apoyo de la oficina de MyRight teniendo un contacto de forma virtual dos veces al año, los correos enviados no son atendidos de forma oportuna y esto dificulta en la toma de decisiones para el proyecto y las asociaciones.

A la fecha no es claro la nueva forma de trabajo que se realizará en gestiones posteriores.

El contacto con HRF es permanente mediante la coordinación con Maija Nilsson a quien se mantiene informada de todo el proceso y actividades que se ejecutan en las tres asociaciones, los informes solicitados por MyRight

primero son enviados a la organización miembro para contar con su aprobación, considerando el apoyo y seguimiento que la organización miembro realiza al proyecto, esto ayuda a las tres asociaciones ya que hay una comprensión sobre la cultura en Bolivia y el proceso por el cual siguen las tres asociaciones.

La lección aprendida de MyRight es la importancia del cumplimiento de los objetivos del proyecto, asimismo la importancia de emitir informes que reflejen el trabajo desarrollado por las organizaciones de forma oportuna de acuerdo a fechas planificadas.

El resultado más valioso para las tres asociaciones es el acercamiento generado con MyRight y HRF formando parte de Asociaciones de Hipoacúsicos de Cochabamba (ASHICO) llenas de aprendizaje, el apoyo y orientación permanente obtenido de MyRight y HRF.

18. Describa cómo ha funcionado el proceso de seguimiento y evaluación del proyecto (incluida la gestión de riesgos). ¿Existen puntos débiles en su sistema de seguimiento y evaluación que deban abordarse en el futuro para aumentar el aprendizaje y el control del proyecto? (máximo ½ página)

Se realiza un seguimiento permanente al desarrollo de las actividades mediante la emisión de informes elaborados por los responsables de cada departamento, sin embargo, no se ha hecho una evaluación al proyecto en su conjunto y no se cuenta con un proceso estructurado para realizar dicho proceso.

El tema de evaluación interna de los logros del proyecto es algo complejo realizar con los compañeros hipoacúsicos quienes son los que toman decisiones sobre las actividades a realizar. Requiere mucho trabajo. Se ha realizado reuniones donde se ha hablado sobre seguimiento, la cadena de resultados, desde actividad a objetivos, pero ha sido difícil con el proyecto actual crear una verdadera comprensión. Esto se ha tomado en cuenta en la construcción del proyecto 2023-2027 y se espera tener una cadena de resultados más claro.

También ha sido complejo el hecho que las actividades han sido ajustadas durante el traspaso del proyecto por necesidades que aparecen en las asociaciones. Esto ha afectado lo logrado. Muchas veces se ha tenido que bajar el nivel de lo realizado, resultando en resultados menos contundentes.

Los riesgos aún son latentes respecto a la adaptación de un trabajo virtual, las actividades son más comprensibles si estas son de forma presencial, de otra forma la dificultad en la capacidad de comprensión de los hipoacúsicos permanece como un riesgo al logro de los objetivos.

El seguimiento y monitoreo de la asociación lo realizaba la oficina de MyRight en Bolivia hasta la gestión 2021, mediante el Octágono y HECA, posteriormente en la gestión 2022 a solicitud de MyRight se realiza una

evaluación a ASHICO, como organización de la cual han surgido observaciones que deben ser subsanadas en la gestión 2023, mediante una planificación a ser realizada por la directiva.

19. Describa los sistemas que tiene para prevenir y detectar la corrupción. ¿Se siente seguro de que el sistema funciona para prevenir y detectar la corrupción en su organización? ¿Qué cambios/desarrollos serían necesarios para conseguir un sistema más sólido y cualitativo en el futuro? (máximo ½ página)

A la fecha no se cuenta con un sistema de anticorrupción. En los estatutos y reglamentos aparecen la figura del tribunal de honor/disciplinario que tiene como tarea resolver quejas y denuncias de diferentes tipos dentro de las asociaciones/federación. Sin embargo, el trabajo del tribunal de honor/disciplinario requiere de personas con mucha experiencia e imparcialidad para poder cumplir con el rol. Hasta hoy no se ha logrado elegir personas a estos puestos en ninguna de las asociaciones.

En una de las asociaciones hubo denuncias de actos de corrupción de poder. Se cortó el apoyo económico y se armó un comité temporal para revisar la situación. El comité fue acompañado por una abogada y se realizó un trabajo contundente que dejó como resultado un informe con constataciones y recomendaciones. Al comienzo de la implementación de las recomendaciones la misma asociación eligió retirarse de la federación y también del proyecto en lugar de cumplir con las recomendaciones. Ha sido una situación muy compleja para todas las asociaciones ya que son pocos (tanto personas como asociaciones) e interdependientes, y todos se conocen.

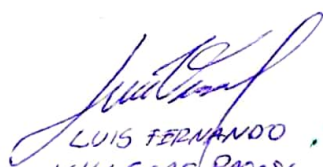
Es necesario trabajar y contar con un sistema que pueda ayudar a prevenir y detectar actos de corrupción. Es también importante seguir trabajando en las asociaciones con el tema de qué es la corrupción, para que todos conozcan sobre esta. Tanto la corrupción monetaria, la más conocida, como la de poder, de conflictos de intereses, y más.

5. Estadísticas de 2022

Preguntas	Respuesta:
¿Dispone su organización de una estrategia de promoción que guíe su trabajo de promoción? (Responda con un SÍ o un NO)	SI
¿A cuántas mujeres han llegado directamente las actividades del proyecto en 2022?	67
¿A cuántos jóvenes (menores de 25 años) han llegado directamente las actividades del proyecto en 2022?	39
¿A cuántas mujeres han llegado indirectamente las actividades del proyecto en 2022?	2500
A cuántos jóvenes (menores de 25 años) han llegado indirectamente las actividades del proyecto en 2022:	1500

Indique el número de consultas, recomendaciones, mociones, propuestas, datos, etc. en 2022 (de su organización) que se han presentado a las autoridades y a los responsables de la toma de decisiones con el fin de integrar la discapacidad y aplicar la CNUDPD:	4
Indique el número de iniciativas en 2022 (de su organización) que han contribuido a aumentar el acceso a la educación inclusiva para las niñas y los niños con discapacidad (artículo 24):	1
Indique el número de iniciativas en 2022 (de su organización) que han contribuido a aumentar el acceso a los servicios sanitarios que tienen en cuenta las cuestiones de género, incluida la salud reproductiva y la rehabilitación de las niñas, los niños, las mujeres y los hombres con discapacidad (artículos 25 y 26):	1
Indique el número de iniciativas en 2022 (de su organización) que han contribuido a aumentar el acceso a las oportunidades de subsistencia y al empleo para las niñas, los niños, las mujeres y los hombres con discapacidad (artículo 27):	3
Indique el número de iniciativas en 2022 (de su organización) que han contribuido a mejorar la accesibilidad (es decir, lenguaje de signos, infraestructuras accesibles) para niñas, niños, mujeres y hombres con discapacidades que permiten su participación activa en la sociedad:	0


 Lic. Aud. Leidy Claudia Poma Huayta
 REG. PROF. CDA-11-GG84
 CONTADOR PÚBLICO


 LUIS FERNANDO
 VILLEGAS PACASI
